



**BOITE A OUTILS
DE LA**

CREATIVITE

Outil:	Créativité : Phase 1 (compréhension du problème) QQQOCP
Pourquoi?	
Objectif:	Analyse de la situation et compréhension de la problématique posée en récoltant un maximum de données
Contexte:	Idéale pour toute démarche de résolution de problème, éclaircissement d'une situation ou description d'un processus
Cadre d'utilisation:	Besoin de compréhension d'un problème ou de structurer un processus rapidement
Compétence:	Bon esprit de synthèse et vision d'ensemble
Comment?	
Étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Une problématique survient 2. Identifier une (ou plusieurs) personnes apte(nt) à analyser la problématique et ayant accès aux informations nécessaires pour répondre aux six questions clés 3. Procéder à la méthodologie 4. Réunir l'équipe du processus créatif qui travaillera sur la problématique et exposer les réponses obtenues en s'assurant que chacun ait compris le problème dans sa globalité
Méthodologie	<p>Se poser les six questions clés (chacune d'entre elles peut être enrichie par la question « combien »):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quoi : trouver la problématique et ses caractéristiques, puis les formuler 2. Qui : trouver quels acteurs/services sont concernés par la problématique et identifier leur statut au sein de l'entreprise (responsable, exécutant, testeur, ...) 3. Quand : trouver quand la problématique survient et quelles en sont les causes qui la provoquent (périodicité dans la journée/mois/année, suite à un évènement particulier, ...) 4. Où : trouver où la problématique survient (service/site/poste de travail impliqué, interne/externe, ...) 5. Comment : trouver comment la situation problématique se déroule (procédures, actions, matériels impliqués, ...) 6. Pourquoi : trouver pourquoi la problématique apparaît (causes sources)
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> * Peut se pratiquer seul ou en groupe * Rapide * Pas de complication particulière en mode télétravail
Précautions à prendre et/ou conseils	<p>→ Si cet outil est utilisé en groupe, prévoir un animateur pour diriger la méthodologie</p> <p>→ Veiller à rassembler toutes les données pouvant être trouvées</p>
Limitations	! La cause racine d'une problématique peut être difficile à trouver

Fiche rédigée par: Valérie Gay

Fiche présentée à: Jean-Pierre Rey

Cours: Gestion intégrée de systèmes d'information

Outil:	Créativité : - Phase 1 (Compréhension du problème) Golden Circle
Pourquoi ?	
Objectif:	Donner du sens au projet et inspirer les collaborateurs en utilisant une technique qui stimule le cerveau limbique, responsable des émotions.
Contexte:	L'utilisation de cet outil permet de ne pas se limiter au WHAT (ce que l'entreprise fait) et au HOW (comment l'entreprise fait), mais d'intégrer une troisième couche, le WHY, soit la raison d'être de l'entreprise.
Cadre d'utilisation:	En commençant ses réflexions sur le WHY, on donne un sens différent à nos actions, projets, etc., cette technique permet de stimuler le cerveau limbique, responsable des émotions. A utiliser pour : les propositions de valeur, se démarquer par ses idées, ...
Compétence:	<ul style="list-style-type: none"> • Penser différemment • Prioriser l'essentiel • Trouver ce qui a du sens pour soi et pour les autres • Améliorer son leadership et l'adhésion de ses idées
Comment ?	
Étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réfléchir au projet, service, proposition de valeur que l'on veut développer (peut se faire de manière individuelle, ou en co-création avec un brainstorming) 2. Commencer à définir le WHY, qui va inspirer les autres : se poser des questions comme : Pourquoi la structure existe-t-elle ? Pourquoi les gens devraient porter intérêt à ce que vous faites ? (<i>Attention, faire de l'argent n'est pas un WHY mais un résultat de WHAT, le WHY doit inspirer</i>). 3. Définir le HOW: c'est la proposition de valeur qui la différencie des autres, les principes directeurs ainsi que le USP (unique selling product). 4. Définir le WHAT: ce qu'on fait (produits vendus, services proposés ou rôle au travail). 5. Aucune des trois parties a plus d'importance que les autres.
Méthodologie	<p>Les personnes ont tendance à communiquer dans le sens suivant : WHAT – HOW – WHY, soit du plus simple au plus compliqué à expliquer et à comprendre. Le problème c'est que le WHAT et le HOW n'inspire pas d'action, les faits rationnels ne suffisent pas à pousser les gens à agir. En communiquant de l'intérieur vers l'extérieur, on favorise la prise de décision et les comportements en stimulant la partie du cerveau qui influence le comportement. Les personnes qui adhèrent aux mêmes valeurs que nous, se sentiront inspiré.</p> <p>Parallèle avec le cerveau humain :</p> <ul style="list-style-type: none"> • WHAT --> Le néocortex rassemble le rationnel, la pensée analytique, le langage. • HOW & WHY--> Le système limbique est lié aux sentiments, comme la confiance et la loyauté. Il est responsable pour les comportements humains et les prises de décisions.
Avantages	→ En communiquant directement au cerveau limbique, on touche les émotions et l'on favorise l'adhésion à une idée, un projet. à Facile à mettre en place en télétravail
Précautions à prendre et/ou conseils	! Peut prendre un moment pour saisir ce qu'est le WHY du projet et demande un changement de réflexion habituel (WHAT – HOW – WHY). ! Choisir un animateur qui connaît le principe et explique avant la théorie (support en annexe)
Limitations	! Plutôt pour des visions générales de l'entreprise, mais peut s'appliquer à un projet spécifique ou pour développer un service spécifique.

Fiche rédigée par: Marie Baume
Fiche présentée à: Jean-Pierre Rey

Cours: Gestion intégrée de systèmes d'information

Outil:	Créativité : Phase 2 (Recherche d'idées) Brainwriting
Pourquoi?	
Objectif:	Trouver promptement des solutions/idées à une problématique/thématique posée en stimulant l'intelligence collective
Contexte:	Idéal dans de beaucoup de contextes, tels que : Résolution d'un problème, innovation, amélioration d'un produit, marketing et communication, ...
Cadre d'utilisation:	Une équipe doit avoir été formée et un animateur engagé
Compétence:	Capacité d'organisation et de gestion des participants de la part de l'animateur
Comment?	
Étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Former une équipe de, idéalement, six personnes et trouver un animateur compétent 2. L'animateur doit prévoir le matériel nécessaire (feuilles et stylos ou, pour la version numérique, fichier World ou Excel avec autant de colonnes que de participants) pour garantir une bonne fluidité de l'exercice 3. L'équipe et l'animateur se réunissent dans une salle physique ou virtuelle 4. L'animateur explique puis lance la méthodologie et en gère les différentes étapes 5. L'animateur remercie l'équipe
Méthodologie	<p>Celle-ci doit se faire dans le silence et sans jugement.</p> <p>Chaque participant prend/choisit une feuille/colonne et note trois solutions/idées en lien avec la problématique dans un temps imparti de cinq minutes.</p> <p>Chaque participant donne sa feuille à son voisin de droite/ passe à la colonne se situant à droite de la sienne et écrit trois nouvelles idées/variantes des solutions déjà inscrites sur la feuille reçue/dans cette nouvelle colonne dans un temps imparti de cinq minutes.</p> <p>Chaque cinq minutes, les feuilles circulent vers la droite/le participant se décale dans la colonne de droite jusqu'à ce qu'un tour complet ait été fait.</p>
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> * Participation équitable et active de tous * Limitation de l'effet de groupe * Recueil d'un maximum d'informations sur une courte durée * Version écrite du brainstorming, idéale en situation de télétravail
Précautions à prendre et/ou conseils	→ S'assurer que la confiance règne dans le groupe et qu'aucun jugement n'est émis
Limitations	<p>! Un lieu pas suffisamment calme serait contre-productif</p> <p>! Difficulté à exprimer les idées par écrit</p> <p>! Craintes de jugement possible</p>

Fiche rédigée par: Valérie Gay
Fiche présentée à: Jean-Pierre Rey

Cours: Gestion intégrée de systèmes d'information

Outil:	Créativité : Phase 2 (Recherche d'idées) Les 6 Chapeaux de Bono		
Pourquoi?			
Objectif:	Traiter une problématique/thématique en évitant la censure d'idées nouvelles, improbables, inhabituelles.		
Contexte:	Problématique/thématique ayant plusieurs dimensions et besoin de pensées construites et constructives		
Cadre d'utilisation:	Une équipe doit avoir été formée et un animateur engagé		
Compétence:	Capacité d'organisation et de gestion des participants de la part de l'animateur		
Comment?			
Étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Former une équipe de créativité et trouver un animateur compétent 2. L'animateur doit prévoir le matériel nécessaire (chapeaux ou tout autres objets de couleur ou, pour la version numérique, un fichier World ou Excel avec des colonnes de couleur) pour garantir une bonne fluidité de l'exercice et choisir la séquence de couleur idéale pour répondre à sa problématique. 3. L'équipe et l'animateur se réunissent dans une salle physique ou virtuelle 4. L'animateur explique puis lance la méthodologie et en gère les différentes étapes 5. L'animateur remercie l'équipe 		
Méthodologie	<p>La problématique est divisée en six phases distinctes, symbolisées par un chapeau/colonne de couleur. Chaque couleur représente une manière de penser, comme suit :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Neutralité : Parler des faits Créativité : Inventer des solutions inédites Pessimisme : Identifier des risques pour chaque solution proposée </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Émotions : Parler des ressentis Identifier les avantages pour chaque solution Organisation : Identifier les solutions faisables </td> </tr> </table> <p>Chaque membre du groupe choisit un chapeau/colonne de couleur et réfléchit à la problématique sous l'angle de vue conforme à la couleur du chapeau/colonne. L'animateur lance la séquence de couleur, telle qu'il l'aura préalablement choisie et chaque participant s'exprime selon la couleur de son chapeau/colonne. Une fois la séquence terminée, il est possible d'en recommencer une nouvelle en alternant les chapeaux/colonnes entre les participants. La séquence doit toutefois rester identique.</p>	Neutralité : Parler des faits Créativité : Inventer des solutions inédites Pessimisme : Identifier des risques pour chaque solution proposée	Émotions : Parler des ressentis Identifier les avantages pour chaque solution Organisation : Identifier les solutions faisables
Neutralité : Parler des faits Créativité : Inventer des solutions inédites Pessimisme : Identifier des risques pour chaque solution proposée	Émotions : Parler des ressentis Identifier les avantages pour chaque solution Organisation : Identifier les solutions faisables		
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> * Permet de créer des idées complètement inattendues en évitant la censure * Le mode télétravail est aisé du fait que la parole est donnée à chaque candidat de manière séquentielle 		
Précautions à prendre et/ou conseils	<p>→La communication doit se faire de manière simple pour que tous les participants comprennent les avis des autres</p> <p>→Respecter les inclinaisons des participants pour une certaine façon de penser</p>		
Limitations	<p>! Certains participants peuvent être plus à l'aise avec certaines manières de penser que d'autres</p> <p>! Craintes du jugement car absence d'anonymat</p>		

Fiche rédigée par: Valérie Gay
Fiche présentée à: Jean-Pierre Rey

Cours: Gestion intégrée de systèmes d'information

Outil:	Créativité : Phase 2 (Recherche d'idées) Vide fertile selon le cycle de contact de Gestalt
Pourquoi ?	
Objectif:	Créer un espace-temps vital pour digérer et métaboliser l'expérience. Ce « vide fertile » peut être un « vide créatif » qui permet de se réengager dans un nouveau projet.
Contexte:	Le vide fertile est un principe obtenu après le cycle de contact de Gestalt. Cette approche peut être intégrée entre les différents projet pour booster la créativité.
Cadre d'utilisation:	Utilisé à la fin d'un projet pour préparer la suite et prendre le temps d'analyser, ressentir, ce qui a été vécu. Par exemple dans la rétrospective des sprints, dans des entretiens individuels accompagnés, ou de manière totalement individuelle.
Compétence:	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendre à rester ouvert et attentif. • Adopter une posture humaniste originale et créative, basée sur le principe de la Co-construction et de la co-responsabilité.
Comment ?	
Étapes	<p>1. Le processus de contact peut décrire le cycle vie d'un projet.</p> <p>2. Lors de la phase post-contact, l'individu analyse ce qui s'est passé pour lui, ce qu'il retient d'apprenant dans le projet.</p> <p>3. Le vide fertile est le moment entre deux projets, il est de durée variable.</p> <p>4. L'individu est appelé à se poser, porter attention, et accueillir le moment présent et de l'exprimer sous différentes formes (écrite, dessin, audio).</p> <p>5. Du vide fertile émergera de nouveaux besoins, de la motivation pour s'engager dans un nouveau projet et de l'espace pour que la créativité émerge.</p>
Méthodologie	<p>La méthode Gestalt propose différents outils et techniques accompagnée par un coach, par exemple :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'awareness : être conscient de ses sentiments et ses besoins. Aide à trouver le meilleur alignement possible par exemple avec ses employés, ses clients. 2. L'expérimentation (exemples : hot seat, monodrame) <p>Cependant, chacun peut trouver un outil qui lui convienne, par exemple, noter ses ressentis, écrire un journal de bord, faire sa rétrospective informelle auprès d'un collègue.</p>
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> ➔ L'individu gère lui-même son temps du vide et choisi l'outil qui lui convient ➔ Facile à mettre en place en télétravail
Précautions	! Avoir l'ouverture d'esprit des participants et laissez le choix à l'individu de participer.
Limitations	! L'impact de l'environnement de travail : L'entreprise n'est pas un lieu de thérapie.

Fiche rédigée par: Marie Baume
Fiche présentée à: Jean-Pierre Rey

Cours: Gestion intégrée de systèmes d'information

Outil:	Créativité : Phase 2 (Recherche d'idées) Matrice morphologique																																																																																																				
Pourquoi ?																																																																																																					
Objectif:	Décomposer une problématique en différents éléments et les recomposer pour trouver des solutions innovantes.																																																																																																				
Contexte:	Eviter les barrières mentales, les idées non-conventionnelles sont encouragées.																																																																																																				
Cadre d'utilisation:	Pendant la phase pré-créatrice ainsi que pour "Décompliquer" certain problème complexe																																																																																																				
Compétence:	<ul style="list-style-type: none"> Élargir sa vision des choses et prendre du recul Développer la co-création et de l'intelligence collective 																																																																																																				
Comment ?																																																																																																					
Étapes	<ol style="list-style-type: none"> Formulez par écrit le problème et votre objectif. Le modérateur rappelle de temps en temps le problème ainsi que l'objectif de la matrice morphologique. Décomposez la tâche ou le problème en paramètres indépendants les uns des autres. Si cette méthode vous permet de développer des idées pour un nouveau produit, notez ses caractéristiques. Notez différentes variantes par paramètre dans un tableau. Vous pouvez travailler avec des chiffres, des mots, des demi-phrases, des dessins... Combinez les éléments de manière ludique pour créer des solutions envisageables. Recherchez délibérément de nouvelles combinaisons déroutantes. <p>PROBLÈME : TROUVER DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLE INDIVIDUELLE POUR LA VILLE ?</p> <table border="1"> <tr> <td>Catégorie</td> <td>Roller</td> <td>Patinette</td> <td>Trottinette</td> <td>Vélo</td> <td>Vélocycle</td> <td>Scoter</td> <td>Moto</td> <td>Voiturette</td> <td>Auto</td> </tr> <tr> <td>Nombre de roues</td> <td>Une</td> <td>Deux en tandem</td> <td>Deux accolées</td> <td>Trois (1AV + 2AR)</td> <td>Trois (2AV + 1AR)</td> <td>Quatre</td> <td>Quatre en losange</td> <td>Six</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nombre de places</td> <td>Une</td> <td>Deux</td> <td>Trois</td> <td>Quatre</td> <td>?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Motorisation</td> <td>Essence</td> <td>Gazole</td> <td>Hybride</td> <td>Électrique</td> <td>Solaire</td> <td>Hydrogène</td> <td>?</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carosserie</td> <td>Sans</td> <td>Ouverte sur les cotés</td> <td>Fermée</td> <td>Convertible (canopy)</td> <td>?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Énergie</td> <td>Bras</td> <td>Pieds</td> <td>Jambes</td> <td>Motor</td> <td>?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Configuration</td> <td>Fixe</td> <td>Modulable</td> <td>Pliant</td> <td>?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dimensions</td> <td>1 m x 1 m 50</td> <td>1 m 50 x 2 m</td> <td>1 m 50 x 2 m 50</td> <td>Etc.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Crash Test</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">Solution Alternative A</td> <td colspan="2">Solution alternative B</td> <td colspan="2">Solution alternative C</td> <td colspan="2">Sol D</td> </tr> </table> <p><i>Exemple : glisse sur neige</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Sur la base des combinaisons élaborées, réfléchissez à des solutions créatives au problème donné. Essayez de concrétiser et de développer ces idées à l'état brut sous la forme d'ébauches. Discutez des propositions et évaluez-les en équipe. Sélectionnez des idées auxquelles vous voulez donner suite. 	Catégorie	Roller	Patinette	Trottinette	Vélo	Vélocycle	Scoter	Moto	Voiturette	Auto	Nombre de roues	Une	Deux en tandem	Deux accolées	Trois (1AV + 2AR)	Trois (2AV + 1AR)	Quatre	Quatre en losange	Six		Nombre de places	Une	Deux	Trois	Quatre	?					Motorisation	Essence	Gazole	Hybride	Électrique	Solaire	Hydrogène	?			Carosserie	Sans	Ouverte sur les cotés	Fermée	Convertible (canopy)	?					Énergie	Bras	Pieds	Jambes	Motor	?					Configuration	Fixe	Modulable	Pliant	?						Dimensions	1 m x 1 m 50	1 m 50 x 2 m	1 m 50 x 2 m 50	Etc.						Crash Test	1	2	3	5							Solution Alternative A			Solution alternative B		Solution alternative C		Sol D	
	Catégorie	Roller	Patinette	Trottinette	Vélo	Vélocycle	Scoter	Moto	Voiturette	Auto																																																																																											
Nombre de roues	Une	Deux en tandem	Deux accolées	Trois (1AV + 2AR)	Trois (2AV + 1AR)	Quatre	Quatre en losange	Six																																																																																													
Nombre de places	Une	Deux	Trois	Quatre	?																																																																																																
Motorisation	Essence	Gazole	Hybride	Électrique	Solaire	Hydrogène	?																																																																																														
Carosserie	Sans	Ouverte sur les cotés	Fermée	Convertible (canopy)	?																																																																																																
Énergie	Bras	Pieds	Jambes	Motor	?																																																																																																
Configuration	Fixe	Modulable	Pliant	?																																																																																																	
Dimensions	1 m x 1 m 50	1 m 50 x 2 m	1 m 50 x 2 m 50	Etc.																																																																																																	
Crash Test	1	2	3	5																																																																																																	
	Solution Alternative A			Solution alternative B		Solution alternative C		Sol D																																																																																													
Méthodologie	Le modérateur rappelle les principaux objectifs et la problématique. Il peut utiliser d'autre outil pour favoriser l'émergence de nouveaux critères. Le participant est encouragé à faire preuve de créativité et ne pas se limiter à des critères conventionnels.																																																																																																				
Avantages	➔ Ne demande pas une formation complexe pour le modérateur																																																																																																				
Précautions	! Durée : 30 à 120 minutes																																																																																																				
Limitations	! Difficilement praticable en télétravail																																																																																																				

Fiche rédigée par: Marie Baume
Fiche présentée à: Jean-Pierre Rey

Cours: Gestion intégrée de systèmes d'information

Outil:	Créativité : Phase 3 (Recentrage) Choix des étincelles
Pourquoi ?	
Objectif:	Passer au crible un grand nombre ou une grande variété d'options pour identifier les options les plus prometteuses.
Contexte:	Utilisez cet outil pour vous recentrer durant l'exploration des données.
Cadre d'utilisation:	Identifier les valeurs critiques ou essentielles d'un projet, produits ou service. Et s'assurer que les propositions répondent à ces valeurs.
Compétence:	<ul style="list-style-type: none"> • Développer son sens critique • Défendre ses propositions
Comment ?	
Étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etablissez la question à laquelle les options doivent répondre, par exemple : « Quelles parties des données me font voir ou comprendre le mieux ma tâche ? » ou « À quelles données dois-je accorder le plus d'attention ? » 2. Identifiez les options les plus prometteuses ou les plus attirantes 3. Marquez les données les plus prometteuses (par exemple par un point) 4. Classez les données selon 3 catégories (savoir : données connues et disponibles, avoir besoin de savoir : données essentielles précieuses qui aident à comprendre la situation, aimer ou vouloir savoir : qui aideraient à compléter les détails et à affiner la compréhension du problème)
Méthodologie	<p>Il est possible d'utiliser des critères internes, selon son expériences et jugements personnelles et qui soit adaptés à la situation.</p> <p style="text-align: center;">LES CARACTÉRISTIQUES D'UNE « ÉTINCELLE »</p> <p style="text-align: center;">Une étincelle est une option qui est...</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinente • Intrigante • Intéressante • Fascinante • Claire • Utilisable </div> <p style="text-align: center;">Ou qui...</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <ul style="list-style-type: none"> • Va dans la bonne direction • Correspond au budget • Saute aux yeux • Répond à l'objectif • Semble bonne • Résout le problème </div> <p>Il est possible de compléter les étincelles par d'autres outils, comme les faisceaux et l'éclairage.</p>
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Cet outil offre une grande flexibilité et peut être facilement adapté. ➔ Il demande peu de matériel ➔ Peut être réalisé à distance en utilisant un système de vote pour les propositions par exemple
Précautions	! Bien définir ce à quoi doit répondre les étincelles
Limitations	! Cette méthode reste très subjective ! Il est possible que les personnes entre elles ne soient pas d'accord avec une proposition

Fiche rédigée par: Marie Baume
Fiche présentée à: Jean-Pierre Rey

Cours: Gestion intégrée de systèmes d'information

Outil:	Créativité : Phase 3 (Recentrage) ALUr (Avantages, Limitations, Unicité, remèdes)
Pourquoi?	
Objectif:	Recentrer les solutions produites en renforçant les idées nouvelles
Contexte:	Idéal dans une situation où la nouveauté est recherchée
Cadre d'utilisation:	Idéal lorsque les idées produites sont inédites, voire dérangeantes
Compétence:	Bonne capacité d'analyse et ouverture d'esprit
Comment?	
Étapes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Faire appel à l'équipe de créativité et l'animateur, s'il y en a un. 2. L'animateur doit prévoir le matériel nécessaire (tableau blanc doté de colonnes nommées « Avantages », « Limites », « Qualités uniques » et « Remédier aux limites » et post-its ou, pour la version numérique, un fichier World ou Excel avec les mêmes colonnes) pour garantir une bonne fluidité de l'exercice. 3. L'équipe et l'animateur se réunissent dans une salle physique ou virtuelle 4. L'animateur explique puis lance la méthodologie et en gère les différentes étapes 5. L'animateur remercie l'équipe
Méthodologie	<p>Lors de chaque étape, les résultats de la réflexion doivent être notés sur des post-its/inscrits dans la colonne correspondante, puis clairement exprimés et légitimés par son auteur.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les membres de l'équipe se concentrent sur les avantages/points positifs/forces de d'une première solution proposée dans la colonne « Avantages ». 2. L'équipe se concentre sur la colonne « Limites » en cherchant les limitations et les améliorations possibles de la solution. Chaque limitation doit être formulée comme une question. (Comment pourrait-on ... ? , /Y aurait-il ... ? , ...) 3. L'équipe cite dans la colonne « Qualité uniques » les qualités inédites de la solution. Elle se focalise sur celles qu'une autre solution, plus habituelle/rationnelle n'aurait pas pour faire ressortir les éléments précieux apportés par la solution. Attention, il s'agit d'une recherche la qualité et non pas de quantité. 4. Dans la colonne « Remédier aux limites », l'équipe sélectionne les limites les plus importantes trouvées dans la phase deux. Seuls les post-its/identifications correspondants sont laissés dans la colonne « Limites ». Les autres sont retirés ou sortis de la colonne. L'équipe se concentre sur les moyens possibles pour remédier à ces limitations. Elle peut s'appuyer sur les colonnes des phases une et trois. <p>Une fois les quatre étapes réalisées pour chaque idée nouvelle, seules les solutions faisables restent. L'équipe ou le responsable peut alors sélectionner la ou les solutions les plus adéquates selon l'objectif désiré.</p>
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> * Permet de ne pas repousser une solution car elle est jugée trop décalée * Facilement faisable en télétravail
Précautions à prendre et/ou conseils	<p>→ Faire des pauses assez souvent car la procédure peut être fatigante</p> <p>→ Méthode conseillée pour les petits groupes</p>
Limitations	<p>! Peut être de longue durée et fatigant pour les participants</p> <p>! Certains participants peuvent se mettre en retrait lors des discussions</p>

Fiche rédigée par: Valérie Gay

Fiche présentée à: Jean-Pierre Rey

Cours: Gestion intégrée de systèmes d'information